

Kredi Kayıt Bürosu'nun düzenlediği "Hayal Edin Gerçekleştirilelim" yarışmasının ödülleri sahiplerini buldu

Kredi Kayıt Bürosu'nun hayata geçirdiği sosyal sorumluluk proje fikirleri yarışması "Hayal Edin Gerçekleştirilelim" in en başarılı projeleri ödülleri ile buluştu. Türkiye genelinde 135 farklı üniversiteden, 1253 öğrencinin toplam 920 projeye başvurduğu yarışmada büyük ödülün sahibi Kültür Sanat kategorisinden çıktı. Üniversitelilerin yoğun ilgi gösterdiği yarışmada bu yılki öğrenci katılımı geçtiğimiz yıla kıyasla yüzde 71 artış gösterdi.

Kredi Kayıt Bürosu'nun, üniversite öğrencilerinin sosyal sorumluluk konularındaki farkındalıklarını ve toplumsal sorunlara karşı duyarlılıklarını artırmak amacıyla başlattığı ve yoğun ilgi gören "Hayal Edin Gerçekleştirilelim" yarışmasının üçüncü döneminin en başarılı projeleri belirlendi. Türkiye genelindeki **135 farklı üniversitede** ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimi gören **1253 öğrencinin** Çevre, Eğitim, Findeks Finansal Okuryazarlık, Kültür-Sanat, Sağlık & Spor ve Toplumsal kategorilerinde toplam **920 proje** başvurusu alındı. Geçtiğimiz yıla kıyasla yarışmaya başvuran proje sayısında **yüzde 64**, başvuran öğrenci sayısında ise **yüzde 71** artış gerçekleşti. Kültür Sanat kategorisinde birinciliğe layık görülen proje, aynı zamanda yarışmanın büyük ödülünün de sahibi oldu.

Üniversitelilerin yoğun ilgi gösterdiği yarışmanın, 26 Nisan 2016 tarihinde İş Sanat Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen ödül töreninde, Hayal Edin Gerçekleştirilelim web sitesi üzerinden sosyal medya oylaması ile seçilen projeye '**Sosyal Medya Ödülü**', tüm kategoriler arasından en yüksek puanı alan projeye '**Büyük Ödül**' ve her kategorinin "**Birincilik**", "**İkincilik**" ve "**Üçüncülük**" ödülleri takdim edildi. Kredi Kayıt Bürosu'nun ev sahipliğinde jüri üyeleri, öğrenciler, üniversitelerin rektör, dekan ve bölüm başkanları ile pek çok davetlinin de katılımıyla gerçekleşen Ödül Töreni'nde **Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz**; "*Kredi Kayıt Bürosu olarak bu yıl üçüncüsünü hayata geçirdiğimiz 'Hayal Edin Gerçekleştirilelim' sosyal sorumluluk proje fikirleri yarışmasını başarıyla sonlandırdık. Amacımız, gelecekte karar verici konumuna geçecek **gençlerin sosyal sorumluluk bilinçlerini geliştirmek** ve enerjilerini bu alana yönlendirmektir. Bu yıl farklı konularda hazırlanan **1253 öğrencinin bireysel ve grup olarak** hazırladığı toplamda 920'ye ulaşan projelerini değerlendirdiğimizde bu amaç için doğru adımlar attığımızı gördük. Geçen yıla göre **yüzde 71 oranında artarak 920'ye ulaşan projelerimizin** birçoğu*



gerçekleştirilmeyi hak ediyor. Dolayısıyla bu yarışma ile ilgili başlangıçta koyduğumuz hedefleri her yeni dönemde katlayarak ilerlediğimizi söyleyebilirim. Gelecek yıllarda yarışmayı geleneksel hale getirerek daha da geliştirmek bizim de en büyük isteğimiz. Bugüne kadar bu projeye inanarak bize destek veren değerli jüri üyelerimize, üniversitelerimize, emeği geçen herkese ve bu güzel projeleri yaratan değerli gençlerimize teşekkür ediyoruz” dedi.

Büyük ödül Eskişehir’e gitti!

Jüri üyelerinden en yüksek oyu alan her kategoriden ilk üç projenin **“Kategori Birinciliği”**, **“Kategori İkinciliği”** ve **“Kategori Üçüncülüğü”** ödülü, kategori birincileri arasından en yüksek puanı alan projenin **‘Büyük Ödül’**ü ve yarışmanın web sitesi üzerinden kullanıcıların sosyal medya hesaplarından oy vererek belirlediği Sosyal Medya birincisinin de **‘Sosyal Medya Ödülü’** ile taçlandığı Ödül Töreni’nde kazananlar ödülleri büyük bir heyecanla aldı.

Yarışmada, **“Büyük Ödül”**ü jüriden en yüksek puanı alarak, Kültür Sanat kategorisindeki **‘Ellerle Üretilen Renkler’** projesiyle Anadolu Üniversitesi İç Mimarlık bölümünden Meltem Akar kazandı. Kültür Sanat kategorisinde de kategori birincisi olan Akar, 10.000 TL’lik büyük ödülün sahibi oldu. Hapishanede doğup büyüyen çocukların hayatlarına dışarıda olan akranları aracılığıyla renk katmanın hedeflendiği projede, çöpe gidecek kâğıt ve mum boyaların geri dönüşüm kutularında biriktirilerek hapishanedeki çocuklara gönderilmesi hedeflenmektedir.

Bu yıl da Çevre kategorisine gelen **‘Sosyal Medya Ödülü’** ise Ege Üniversitesi’nden Engin Arıkan ve Mehmet Bilir’e ait **‘TemizLike’** projesine verildi. Proje sahipleri 5.000 TL’lik ödülü almaya hak kazandı.

Her kategoride jüri üyelerinden en yüksek puanı alan kategori birincileri 5.000 TL’lik ödülün sahibi olurken, kategori ikincileri 3.000 TL ve kategori üçüncüleri 1.000 TL’lik para ödülünü kazandı.

Yarışmada 6 kategorinin birincileri ise şöyle sıralandı:

- **Çevre Kategori Birincisi**

Proje Adı: Tasarrufa Geç Stand By’da kalma

Öğrenci Adı: Cenk Samet Yangın, Ayşe Gültekin (Grup Perla)

Üniversite: Akdeniz Üniversitesi

- **Eğitim Kategori Birincisi**

Proje Adı: Sesli Soru Bankası

Öğrenci Adı: Emre Taşgın

Üniversite: Gazi Üniversitesi



- **Findeks Finansal Okuryazarlık Birincisi**

Proje Adı: Finansal Danışmanım

Öğrenci Adı: Mahmut Gel

Üniversite: Düzce Üniversitesi

- **Kültür-Sanat Kategori Birincisi**

Proje Adı: Ellere Üretilen Renkler

Öğrenci Adı: Meltem Akar

Üniversite: Anadolu Üniversitesi

- **Sağlık Kategori Birincisi**

Proje Adı: Sağlıklı Yolculuk Sağlıklı Müdahale

Öğrenci Adı: Muhammet Tırpan

Üniversite: Selçuk Üniversitesi

- **Toplumsal Kategori Birincisi**

Proje Adı: Park etme, Fark et!

Öğrenci Adı: Taylan Ahen, Selim Burunkaya, Mert Ercan (Grup Filtre)

Üniversite: Akdeniz Üniversitesi

Basın Bilgi: desiBel Ajans – Nihan Üngör / 0 536 912 99 70

Kredi Kayıt Bürosu Hakkında:

Türkiye'nin ilk ve tek kredi bürosu olan KKB, sektörün önde gelen 9 bankasının ortaklığı ile 11 Nisan 1995 tarihinde kurulmuştur. KKB'nin; bankalar, tüketici finansman şirketleri, leasing, faktoring ve sigorta şirketleri olmak üzere hem Risk Merkezi hem de kendi üyelerini içeren 200'ün üzerinde üyesi bulunmaktadır. KKB'nin temel fonksiyonu; üyelerinden topladığı müşteri bilgilerini birleştirip kredi risk yönetim süreçlerinde kullanılmak üzere yine üyeleri ile paylaşması şeklindedir.

2013 yılı Ocak ayında hizmete sunduğu Çek Raporu, Risk Raporu ve Elektronik Rapor Sistemi ile KKB, yalnız finansal kuruluşlara değil aynı zamanda bireylere ve reel sektöre yönelik hizmetler de sunmaya başlamıştır. Kişi ve kurumların finansal itibarlarını yönetebilmeleri için önemli araçlar sunan KKB, 2014 yılında bireylere ve reel sektöre yönelik olarak tasarlanmış yeni finansal hizmetler platformu Findeks'i hayata geçirmiştir. Findeks, sahip olduğu dünyanın en gelişmiş kimlik doğrulama yapılarından biriyle benzersiz bir hizmet sunmaktadır. (www.kkb.com.tr)